



ALLEGATO A)

**Prot. n. 19529
Del 10.08.2022**

CITTÀ DI OZIERI
PROVINCIA DI SASSARI

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DE.CO. (DENOMINAZIONE COMUNALE DI ORIGINE) DI OZIERI

La radicata cultura identitaria di Ozieri ha favorito negli anni la diffusione di espressioni caratteristiche fondanti la tradizione nella cultura, nella poesia, nella letteratura, nella musica, nel canto, nei costumi, nelle produzioni agroalimentari, enologiche e dell'artigianato, dell'agricoltura e dell'arte. La rappresentazione delle risorse culturali e produttive si manifesta, ieri come oggi, in eventi, premi, concerti, mostre, musei, fiere e manifestazioni della vocazione religiosa e della cultura enogastronomica.

Questo grande patrimonio di risorse ha consentito che nel tempo il nome di Ozieri sia associato ad un messaggio di originalità ed autenticità, che rappresenta un valore aggiunto alle produzioni ed espressioni del territorio.

Per valorizzare questa importante potenzialità promozionale, il Comune di Ozieri, nell'ambito di un più ampio programma di promozione del territorio e delle risorse locali, intende istituire il marchio De.Co. (Denominazione di Origine Comunale) finalizzato alla tutela e alla valorizzazione dei saperi, delle attività e delle produzioni agro-alimentari tipiche locali e tradizionali, come opportunità di promozione e sviluppo del territorio anche attraverso le produzioni artigianali, agroalimentari e di cultura materiale, riconoscendo ad esse capacità di creare importanti occasioni di marketing territoriale, con utili ricadute sull'intera comunità.

Per dare attuazione al programma di istituzione del marchio De.Co., si intende promuovere un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del logo che dovrà identificare e contraddistinguere la Denominazione di origine Comunale, favorendo il riconoscimento delle produzioni tipiche agroalimentari, enogastronomiche e dell'artigianato, delle risorse culturali, tradizionali ed identitarie, che saranno iscritte nel registro De.Co. del Comune di Ozieri, secondo le modalità che saranno previste nella fase di realizzazione del programma con approvazione del Regolamento.

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 96 del 09.08.2022 è stato approvato il seguente bando inerente il concorso di idee per la realizzazione del marchio De.Co. di Ozieri, dando mandato al Responsabile del Servizio 3.2, Suape, Commercio e Promozione turistica della pubblicazione.

ART. 1 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il bando ha per oggetto un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del marchio De.Co. della Città di Ozieri, al fine di garantire un'immagine per la promozione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti a denominazione di origine Comunale De.Co.

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

Il logo sarà un dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, dei prodotti peculiari della città di Ozieri.

Il marchio potrà essere utilizzato dal Comune di Ozieri in tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, commerciale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente.

Sarà, inoltre, registrato e i diritti di utilizzo del marchio non potranno essere ceduti a terzi.

Il marchio dovrà sempre essere rappresentativo di peculiarità, tradizioni, cultura enogastronomica, identità attribuite istituzionalmente al Comune di Ozieri.

ART. 2 – PARTECIPAZIONE

Il bando è rivolto a:

- cittadini di Ozieri maggiorenni, singolarmente o in gruppo
- studenti delle scuole di Ozieri;
- professionisti: designers, grafici, architetti, ecc..

Possono partecipare al concorso di idee soggetti singoli o raggruppamenti. In quest'ultima ipotesi dovrà essere indicato il soggetto designato come capogruppo, che sarà l'unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice. Ogni partecipante – singolo o in raggruppamento – può presentare un'unica soluzione progettuale.

ART. 3- CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL MARCHIO

Il marchio dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell'Ente;
- Contribuire a rafforzare la visibilità dei prodotti agro-alimentari e culturali tipici del territorio, compresi eventi, esposizioni e manifestazioni;
- Essere strumento di strategia di marketing commerciale e contrassegno di qualità, peculiarità e specificità al fine di garantirne lo sviluppo e la conoscenza.
- Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;
- Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero e a colori.
- Non dovrà contenere lo stemma ufficiale (logo Istituzionale) della Città di Ozieri riservato quest'ultimo alla comunicazione istituzionale;
- Dovrà riportare in risalto il claim: De.Co. Ozieri;
- Dovrà essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;
- Dovrà prestarsi per utilizzi diversi e pertanto, nella sua progettazione si deve tener conto dell'pluralità di situazioni d'uso.

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

Pena l'esclusione dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere:

- Danni o pregiudizi all'immagine del Comune di Ozieri;
- Propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- Pubblicità diretta o indiretta;
- Messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi (ad esempio plagio) e comunque di ciò ne sarà responsabile unicamente l'autore.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

ART. 4 - ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- N. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.
- Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
- Relazione descrittiva: in stampa digitale su un unico foglio A4.
- Cd/dvd o pen drive, contenente gli elaborati presentati in versione file vettoriale, in formato PDF, TIFF e JPEG su cd/dvd.

Gli elaborati non dovranno essere inviati via mail e/o Pec.

Tutte le opere presentate saranno trattenute dal Comune di Ozieri che ne potrà disporre liberamente per fini istituzionali, commerciali, promozionali e pubblicitari dell'Ente.

ART. 5 - ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO E VALUTAZIONE

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da un'apposita giuria nominata dal Responsabile del Servizio Suape, Commercio Promozione Turistica.

La Giuria, composta da un minimo di tre ad un massimo di cinque componenti, in numero dispari, valuterà, con giudizio insindacabile, la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

- **Efficacia comunicativa** e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite al Comune di Ozieri **(fino a 40 punti)**;

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

- **Originalità e specificità**, intesa come novità e individualità del logo (**fino a 10 punti**);
- **Valenza estetica ed espressiva**, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Comune di Ozieri (**fino a 20 punti**);
- **Flessibilità d'uso e di applicazione**, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivamente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (**fino a 10 punti**);
- **Semplicità ed economicità d'uso**, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (**fino a 10 punti**).

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito Istituzionale del Comune di Ozieri www.comune.ozieri.ss.it. Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito, il Comune di Ozieri ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto ed approvato dal Comune di Ozieri.

Resta inteso che il Comune si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse non ve ne siano di accettabili.

ART. 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Il materiale dovrà essere fatto pervenire **entro il giorno 12 del mese di Ottobre 2022 alle ore 12.00**. Potrà essere consegnato a mano presso l'Ufficio protocollo del Comune di Ozieri.

I progetti spediti via posta dovranno perentoriamente giungere al protocollo comunale entro le ore 12.00 del giorno di scadenza, per la protocollazione. Non farà fede il timbro postale.

Gli elaborati spediti via posta dovranno essere indirizzati al Comune di Ozieri – Ufficio protocollo – Via Vittorio Veneto 11 – 07014 Ozieri (SS).

La Commissione nominata procederà all'apertura delle buste pervenute per la verifica della corrispondenza della documentazione a quanto richiesto dal bando e, successivamente, procederà alla valutazione e all'attribuzione dei punteggi in seduta riservata.

Saranno escluse tutte le proposte presentate in difformità al presente avviso e prive anche soltanto di uno dei documenti da allegare obbligatoriamente, elencati nel presente avviso.

In ogni caso, l'Ufficio si riserva di richiedere integrazioni o documentazione probatoria o, comunque, ritenuta utile per la valutazione della proposta progettuale.

La graduatoria finale sarà resa pubblica con le stesse modalità di pubblicazione del presente bando con la pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Ozieri www.comune.ozieri.ss.it

L'elaborato dovrà essere contenuto in un plico sigillato, senza l'indicazione del mittente (a pena di esclusione), recante all'esterno la seguente dicitura:

“CONCORSO DI IDEE PER REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DE.CO. DI OZIERI”

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A – ELABORATO PROGETTUALE

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno quanto segue:

- N. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso ad destra la versione ridotta in bianco e nero.
- Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
- Relazione descrittiva: in stampa digitale su un unico foglio A4.
- Cd/dvd o pen drive, contenente gli elaborati presentati in versione file vettoriale, in formato PDF, TIFF e JPEG su cd/dvd.

Tutti i documenti contenuti nella busta, sia in forma cartacea che multimediale, non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità del concorrente o del rappresentante del gruppo.

Dovrà inoltre contenere la dichiarazione di cessione di tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica al Comune di Ozieri (ALLEGATO 2);

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

ART. 7 – PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

L'autore del marchio selezionato dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, al Comune di Ozieri sottoscrivendo ed inviando la dichiarazione di cui all'Allegato 2.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto agli autori del marchio premiato.

Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati non avranno a pretendere per ogni azione che il Comune di Ozieri, intenderà intraprendere per i fini divulgativi dell'iniziativa.

SERVIZIO SUAPE - COMMERCIO - PROMOZIONE TURISTICA

ART. 8 – PREMIO

Il vincitore del concorso riceverà un premio di euro 500,00 (cinquecento) al lordo di ogni onere, da parte dell'Amministrazione Comunale, nell'ambito della cerimonia di premiazione e presentazione del marchio che sarà organizzata nell'ambito del programma di avvio della DE.CO. di Ozieri .

ART. 9 - DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679 e D. Lgs. n.196/2003, il Comune di Ozieri che bandisce il presente concorso si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per le quali è stato emesso il presente bando.

Tutti i partecipanti dovranno sottoscrivere l'informativa privacy allegata alla domanda.

ART. 11 – PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Il Bando e gli allegati (domanda di partecipazione e dichiarazione cessione diritti) sono disponibili sul sito istituzionale del Comune di Ozieri www.comune.ozieri.ss.it.

Informazioni possono essere richieste al Servizio SUAPE, Commercio e Promozione Turistica ai numeri 079781234 – 079781227 o via mail a att.produttive@comune.ozieri.ss.it o uff.commercio@comune.ozieri.ss.it.

ART. 12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il responsabile del Servizio 3.2, Suape (Sportello Unico Attività Produttive e Urbanistica) Commercio e Promozione turistica, Rosario Sgarangella.

IL RESPONSABILE
Rosario Sgarangella